



# Ako v čase krízy ušetriť náklady?



TEXT: Soňa Handzová FOTO: archív firmy GiTy – Slovensko, a.s.

V súčasnosti každá firma, výrobný podnik či priemyselný závod hľadá možnosti, ako zefektívniť prácu, zvýšiť produktivitu či usporiť náklady. Jednou z možností je využívanie videokonferenčných systémov. Tento spôsob komunikácie už našiel úspešné uplatnenie napríklad v strojárstve, automobilovom priemysle, poisťovníctve, energetike, zdravotníctve. O možnostiach jeho zavádzania v oblasti priemyslu sme hovorili s Ing. Martin Šutákom, PhD., Eurlng., produktovým konzultantom GiTy – Slovensko, a.s.

komplexne so sprostredkovanou podporou centrálnej lokality (ak to samozrejme povaha primárneho procesu umožňuje). Interaktívnu aplikáciu videokonferencií môžu byť aj vzdialené multimediálne vzdelávania, resp. cyklické preškolenia, ktoré primárne nekladú nároky na priamu účasť poslucháčov v tréningovom centre. Samotné školenia je možné uskutočniť on line na diaľku.



## Prenikanie nových komunikačných technológií do priemyslu je fenoménom súčasnosti. V čom je ich výnimočnosť?

Prenos obrazu a zvuku a schopnosť zaintegrovať do tohto prenosu aj ďalšie informačné zdroje – ako PC (prezentácia, grafy, tabuľky, výkresy), externú mobilnú kameru, dokumentovú kameru, môžu vhodne podporiť multimediálnu komunikáciu odborníkov bez geografického obmedzenia ich pôsobenia a nutnosti cestovať v prípade potreby stretnutia alebo konzultácie. Dostávame sa tak k pojmu vytvárania tzv. virtuálnych tímov, ktoré spolupracujú na riešení problémov. Jednotliví členovia tímu sa nemusia nachádzať v jednej lokalite, ale môžu participovať vo viacerých tímoch súčasne. Táto skutočnosť so sebou prináša unikátne výhody: rýchlu schopnosť aktívacie tímov, efektívne zvládanie krízových situácií, efektívne rozmiestnenie kľúčových pracovníkov v rámci organizácie – ich okamžitá multimediálna dosiahnuteľnosť a podobne. Znamená to, že jednotlivé lokality pritom nemusia byť vybavené plnospektrálne z pohľadu kvalifikačného rozloženia pracovných pozícií, ale existuje možnosť koncové lokality pokryť menej

## Aké sú najväčšie výhody implementácie videokonferencií?

Už nezáleží na tom, kde sa nachádzate, resp. či disponujete špecifickým technickým vybavením. Dôležitým ostáva len identifikovanie vašej potreby komunikovať. Videokonferencie dneška dokážu spolupracovať s bežnými PC vybavenými web kamerou alebo aj s 3G telefónmi, čo umožňuje organizáciám vytvoriť jednotnú multimediálno-komunikačnú platformu, ktorá okrem rastu efektivity, redukcii času stráveného cestovaním a výdajov s tým spojených, prináša aj zvýšenie kvality života pracovníkov. Podpornými technickými prostriedkami videokonferencií sú technológie pre vytváranie a prístupovanie záznamov videokonferencií. Predstavujú silný prostriedok podpory vzdelávania, resp. marketingu, pričom trend multimediálnych prezentácií najrôznejších produktov je už aj na internete zjavne rozpoznateľný.

## Áká je návratnosť investície do videokonferenčných systémov?

Videokonferencie predstavujú jednu

z technológií, pri ktorých môžeme veľmi rýchlo a pomerne jednoducho vyčíslieť základný model návratnosti investícií, pretože okamžite po ich nasadení dokážeme redukovať náklady spojené s cestovaním a vzdelávaním. Spoločnosť GiTy – Slovensko už takmer 10 rokov s úspechom navrhuje, implementuje a podporuje desiatky videokonferenčných aplikácií v najrôznejších oblastiach použitia. Každodenné využívanie videokonferenčných zariadení medzi našimi pobočkami v Bratislave, v Martine a v Košiciach, ako i materskou firmou v Čechách, sa stalo úplnou samozrejmosťou. Videokonferencie takisto prepožičiavame našim zákazníkom, ktorí takto komunikujú so svojimi zahraničnými partnermi. Neustále prichádzajú ďalšie možnosti a inovované produkty, ktoré nám umožňujú na základe skúseností naplňať stále nové zákaznícke výzvy.



www.gity.sk

**Ušetríte náklady a komunikujete cez videokonferencie už v marci a apríli so zľavou až 15 %.**